



EURO MAMME

LA COMMUNITY
DELLE MAMME
D'EUROPA

EUROMAMME.IT

CHI SIAMO

L'Associazione **Euro Mamme** è un Ente non commerciale e senza scopo di lucro, che opera con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, anche al fine di sostenere l'autonoma iniziativa dei cittadini che concorrono, anche in forma associata, a perseguire il bene comune, ad elevare i livelli di cittadinanza attiva, di coesione e protezione sociale, favorendo la partecipazione, l'inclusione e il pieno sviluppo della persona, a valorizzare il potenziale di crescita e di occupazione lavorativa

I nostri obiettivi: Per il raggiungimento delle proprie finalità, l'Associazione esercita e organizza attività sportive dilettantistiche svolgendo in particolare la propria attività nello sport e più specificamente nelle seguenti discipline , Ginnastica per tutti, ginnastica finalizzata alla salute e al fitness, Mamanet la pallavolo per le donne e mamme, Pallavolo, Pallacanestro, Atletica leggera – corsa, Nuoto, Calcio, Danza classica, moderna e danza sportiva compresa l'attività didattica per l'avvio, l'aggiornamento e il perfezionamento nelle attività sportive.

Come lavoriamo: Sviluppando, mantenendo e consolidando i rapporti con le istituzioni, sia nazionali che internazionali, con tutti gli interlocutori professionali nel mercato del lavoro, le aziende e tutte le entità o persone che possano essere, direttamente o indirettamente di supporto alla crescita professionale e personale delle mamme e degli associati;

Favorendo, promuovendo e sviluppando iniziative, progetti, eventi, azioni che determinino un valore aggiunto per il miglioramento delle condizioni familiari, sociali, professionali ed organizzative per le mamme e per gli associati;

Fornendo un luogo di dibattito per discussioni aperte su tutte le questioni di interesse per le mamme, i loro nuclei familiari e gli associati;

Promuovendo l'inserimento delle mamme nel tessuto dell'informazione, culturale e sociale nazionale anche attraverso il buon governo e la buona cittadinanza ed ogni tipo di mezzo di informazione e comunicazione riguardo l'associazione ed il raggiungimento degli scopi dell'associazione;

Promuovendo azioni concrete di supporto finalizzate all'inserimento/reinserimento delle mamme e neomamme nel mondo del lavoro a seguito della gravidanza, del parto e del periodo di puerperio;

Organizzando manifestazioni ed incontri su temi di interesse "mamme lavoratrici" con la partecipazione di personalità.

I NOSTRI PROGETTI



FIRST

Nel panorama contemporaneo delle società europee, la questione pervasiva del sessismo e degli stereotipi femminili, in particolare nel contesto della maternità, rimane una sfida formidabile. Questo problema duraturo è radicato in pregiudizi inconsci che danno origine a stereotipi di genere, fungendo da catalizzatore primario per la diffusa disuguaglianza di genere in tutti i settori della società. Le donne vedono limitate le loro scelte, le loro aspirazioni naturali e la loro libertà personale da questi stereotipi radicati a livello sociale e sistematicamente diffusi attraverso i canali mediatici. Inoltre, le responsabilità domestiche ricadono in modo sproporzionato sulle donne, mentre il contributo degli uomini è notevolmente inferiore agli standard globali.

La gravidanza e la maternità, in quanto aspetti integranti dell'esperienza femminile, sono soggette a una miriade di stereotipi e idee sbagliate, spesso perpetuate da tabù e falsi miti. Questa situazione crea una dicotomia, dipingendo le donne come radiose e angeliche o come ormonali e instabili durante queste fasi della vita. Il discorso prevalente, caratterizzato da individui desiderosi di condividere le proprie intuizioni, contribuisce a creare una pletora di stereotipi che possono essere fuorvianti e perpetuare i pregiudizi della società.

2022-1-IT02-KA210-ADU-000080880

Finanziamento: 60.000,00 EUR



Riconoscendo il potere dell'espressione artistica nel mettere in discussione le norme sociali, il progetto ha proposto l'uso delle arti visive - strumenti comunicativi che utilizzano le immagini per trasmettere messaggi.

Questo approccio ha cercato di smantellare gli stereotipi esistenti e di generare un impatto profondo su coloro che si confrontano con le narrazioni visive. Dando priorità alle azioni di sensibilizzazione a livello locale, nazionale e comunitario, il progetto ha affrontato gli stereotipi di genere in modo globale. Al centro della sua missione c'è stata la promozione di messaggi e rappresentazioni positive dell'uguaglianza, favorendo un cambiamento comportamentale all'interno della società.

Attraverso questa iniziativa, il progetto non ha mirato solo ad abbattere gli stereotipi, ma anche a migliorare l'inclusività dei partenariati, condividendo le tecniche e le metodologie sviluppate durante la sua attuazione. Tutto ciò ha contribuito a creare una più ampia trasformazione della società verso la parità di genere e l'inclusività.

PHOTO EXHIBITION



Nel cuore della nostra società, il perpetuarsi di stereotipi di genere, specialmente riguardo alla maternità, richiede una profonda riflessione. Dobbiamo interrogarci sulle radici di queste credenze e lavorare insieme per trasformare le percezioni obsolete in un futuro di vera uguaglianza e inclusione.

FIGHT GENDER STEREOTYPES

Il 26 agosto 2023, a Detmold, Germania, si è tenuto il secondo meeting del progetto. Euromamme, come partner principale, ha guidato il progetto con l'obiettivo di contrastare gli stereotipi di genere, in particolare quelli legati alla gravidanza e alla maternità. I partecipanti hanno lavorato insieme per identificare e analizzare tali stereotipi, sviluppando strategie di comunicazione visiva e di educazione non formale per affrontarli.

Il secondo step a Roma ha visto di nuovo il coinvolgimento dei partner provenienti dalla Germania, Turchia e Bulgaria, che si sono uniti per una visita studio a Roma, focalizzata sull'arte, la cultura e il ruolo delle donne. Le presentazioni individuali sono state seguite da una visita guidata sulle figure femminili storiche di Roma, arricchita dalla collaborazione delle organizzazioni locali "Marvels of Rome" e "Cattive Ragazze". L'incontro ha prodotto risultati tangibili, come un booklet e un manuale sull'educazione non formale, la comunicazione non verbale e la sfida agli stereotipi di genere.

Infine, la mostra fotografica a Bansko a marzo 2024 ha messo in discussione gli stereotipi attraverso le immagini, promuovendo la riflessione e la discussione tra i partecipanti. L'evento ha inoltre stimolato idee per futura cooperazione, come la produzione di cortometraggi e visite studio incentrate sull'uguaglianza di genere.



SKILLED MUM FOR THE FUTURE

SKILLED MUM FOR THE FUTURE

L'**obiettivo generale** consiste nel migliorare l'accesso delle giovani madri a strumenti formativi di qualità per implementare le loro conoscenze digitali e competenze trasversali per le nuove professioni. Questo goal è stato raggiunto tramite il raggiungimento di altri due obiettivi specifici, in particolare:

- La **creazione percorsi formativi specifici per le giovani madri**
- Il **miglioramento della formazione dei formatori in materia di pedagogia digitale inclusiva** legata all'utilizzo di strumenti digitali.

I **risultati** sono stati la **creazione di linee guida**, in formato digitale open source, che hanno delineato percorsi formativi diretti alle giovani madri per l'acquisizione e accrescimento delle conoscenze digitali e delle competenze trasversali per le nuove professioni e la creazione di brevi video lezioni realizzate mediante l'applicazione di strumenti digitali e con una pedagogia digitale inclusiva, avente come contenuto le linee guida ideate nel risultato precedente.

I risultati di questo progetto sono stati prodotti tramite lo svolgimento di diverse attività che vedono coinvolti i membri dello staff delle associazioni facenti partner del consorzio. Si è fatto un workshop transnazionale, composto da quattro gruppi di lavoro per delineare linee guida in materia di competenze digitali e trasversali ed una formazione online in materia di pedagogia digitale inclusiva rivolto ai formatori. Infine, c'è stato un evento conclusivo di disseminazione, per la presentazione, diffusione e valorizzazione dei risultati.

2021-1-IT01-KA210-VET-000032846

Finanziamento: 60.000,00 EUR

SKILLED MUM FOR THE FUTURE



L'evento del kick off meeting è stato organizzato da **Euromamme** con il supporto dei partners **PEL** (Nord Macedonia) **DEDALO** (Spagna) e **CULTURA DEMOCRATICA** (Belgio), ha visto come protagonisti più di venti tra i membri degli staff delle associazioni partner.

Il tema del progetto è quello del **reinserimento delle neomamme nel mercato del lavoro.**

Presentato e selezionato nel programma Erasmus + KA210 VET, questo progetto innovativo, finanziato dalla Commissione Europea, ha segnato un passo avanti epico con un evento internazionale tenutosi nella suggestiva cornice di Roma il 6 e 7 settembre.

In collaborazione con i partner PEL (Macedonia del Nord), DEDALO (Spagna) e CULTURA DEMOCRATICA (Belgio), Euromamme ha radunato oltre venti membri dello staff delle associazioni partner, creando un evento che ha catturato l'attenzione di tutti.

Il cuore del progetto? Il reinserimento delle neomamme nel tessuto lavorativo.

Durante questo evento internazionale, i workshop si sono divisi in due focus principali: studio e approfondimento da un lato, e ricerca di innovazione dall'altro. Nel primo giorno, il gruppo ha compiuto un viaggio di conoscenza attraverso quattro macrotemi cruciali:

1. Sviluppo delle competenze trasversali e orientamento verso le nuove professioni per le giovani madri.
2. Strategie efficaci di presentazione nel mondo del lavoro specificamente per le giovani mamme.
3. Incubare l'imprenditorialità nel contesto delle nuove professioni per le neomamme.
4. Approfondimento sullo smart working e acquisizione di competenze digitali nelle nuove professioni per le giovani madri.

"Skilled Mum for Future" non è solo un progetto, ma un'opportunità tangibile per trasformare il panorama lavorativo per le neomamme. E questo evento internazionale è stato solo l'inizio di un cammino ricco di innovazione e progresso.



PADRI IN GIOCO

EURO MAMME



Il progetto ha mirato a **favorire un cambiamento nel comportamento dei padri** per dare alle donne la possibilità di conciliare la maternità e il lavoro. La cura dei bambini e la gestione della famiglia sono quasi sempre responsabilità esclusiva delle donne madri.

L'obiettivo è stato quindi quello di sensibilizzare i padri e capire l'importanza del loro ruolo in questo settore in modo da riequilibrare i compiti e le responsabilità all'interno della famiglia su entrambi i genitori.

La sensibilizzazione dei padri è venuta attraverso una serie di attività di formazione: tra cui una mobilità in Finlandia, un paese che dà grande importanza alla questione, dove è stato possibile condividere le esperienze dei padri finlandesi; i partecipanti hanno potuto comprendere le esigenze della donna madre nel periodo dal pre al post parto; e le attività per i padri sono state finalizzate a far capire al padre come gestire i bisogni dei bambini nei primi anni di vita al fine di esserne personalmente responsabile.

I **risultati** raggiunti riguardano il cambiamento del modo di vedere i padri rispetto al loro ruolo all'interno della famiglia.

Attraverso questionari mirati è stato possibile valutare l'apprendimento delle nozioni di base e dei comportamenti più corretti da tenere in determinate circostanze e situazioni che si presentano nella vita quotidiana. È stato anche possibile valutare attraverso un questionario di soddisfazione se questo corso è considerato significativo dai padri.

La **partnership** è stata formata da Euromamme in qualità di capofila, con l'associazione finlandese Miessakit Ry e l'associazione croata Dante

2021-1-IT02-KA210-ADU-000034929

Finanziamento: 60.000,00 EUR



I N C O N T R O A R O M A

Il 9 Marzo, Roma, Italia, ha ospitato un evento straordinario: il secondo transnational meeting del rivoluzionario progetto "Padri in Gioco".

Questo ambizioso progetto ha mirato a ridefinire il ruolo dei genitori all'interno delle famiglie, promuovendo un maggiore coinvolgimento e un equo riparto delle responsabilità nella crescita dei bambini e nelle attività familiari. In un mondo in rapida evoluzione, il progetto si è proposto di sfidare i tradizionali ruoli di madre e padre, aprendo la strada a una nuova visione familiare.

Durante questo stimolante meeting, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di esplorare e confrontare i diversi sistemi familiari tipici dei loro paesi d'origine. Questo confronto ha permesso loro di scambiare preziose pratiche sulla gestione genitoriale e domestica, aprendo la strada a nuove idee e approcci innovativi.

Inoltre, i partecipanti hanno avuto modo di analizzare e confrontare le leggi nazionali riguardanti separazione, divorzio, permessi parentali e affidamento dei figli. Questo confronto ha contribuito a una maggiore comprensione delle sfide e delle opportunità presenti in ambito legale per genitori in situazioni di separazione o divorzio.

Al termine di questa intensa giornata di lavoro, i partecipanti hanno valutato il loro apprendimento e le conoscenze acquisite compilando un questionario, dimostrando l'entusiasmo e l'impegno nel contribuire al cambiamento e al progresso delle famiglie in tutto il mondo.



Il progetto è un **ERASMUS-EDU-2021-VIRT-EXCH- Virtual Exchanges in Higher Education and Youth** (scambi virtuali nell'istruzione superiore e nei giovani) secondo le regole del Programma Erasmus Plus.



IMAM- digital sMArt Mother VIRTUAL ha l'**obiettivo generale di sostenere l'inclusione lavorativa di giovani madri e future madri** di età compresa tra i 26 e i 30 anni attraverso lo sviluppo di competenze digitali, grazie all'apprendimento online non formale.

Il progetto intende contribuire a colmare il divario digitale di genere nelle aree di riferimento del partenariato, ovvero:

Roma-Italia, Mardin-Turchia, RAZLOG-Bulgaria, Sfax-Tunisia, Cairo-Egitto, Amman-Giordania.

Il progetto è costruito sulla misura dei bisogni dei Paesi coinvolti, al fine di dare accesso a conoscenze nazionali e internazionali, sviluppare competenze ed empowerment per creare indipendenza nei partecipanti e valore economico al Paese di riferimento.

Il percorso di formazione mira a coinvolgere un totale di 600 partecipanti (100 per Partner). I **corsi di formazione** saranno utilizzati per lo sviluppo di competenze tecniche relative ad alcune figure professionali del mondo digitale, per lo sviluppo di competenze gestionali trasversali e per l'apprendimento dei principi base delle competenze digitali. Il **corso di formazione online** sarà interattivo e seguito dai formatori in orari prestabiliti, il che significa che i partecipanti potranno interagire - in inglese - attraverso la chat della piattaforma di e-learning per ottenere maggiori chiarimenti su un argomento a loro non chiaro. L'obiettivo è quello di **supportare i destinatari nel miglioramento delle loro prestazioni lavorative in relazione alle esigenze del mondo del lavoro.**

101083431

Finanziamento: 127,158.83 EUR

I MAM VIRTUAL



INCONTRO A ROMA

Nel cuore di Roma, il 29 novembre 2023, si è tenuto un evento che ha segnato l'inizio di una missione importante: il Kick-Off meeting del progetto **I.MAM – digital sMART Mother VIRTUAL** presso la sede operativa di Euro Mamme. Qui, sono stati riuniti **15 membri** delle organizzazioni coinvolte, mentre altri hanno partecipato in remoto.

Questo incontro non è stato solo una formalità, ma piuttosto un trampolino di lancio per un'iniziativa audace. **L'obiettivo? Sostenere l'inclusione lavorativa delle giovani donne, madri e future madri, fornendo loro competenze digitali di base.**

Durante il meeting, sono state delineate le linee guida fondamentali del progetto, definendo ruoli, obiettivi, azioni e attività da implementare. È stato un momento di condivisione e di lavoro collaborativo, arricchito da un intenso scambio di idee e una pianificazione strategica dettagliata.

Ma non è finita qui. Grazie all'utilizzo di strumenti digitali all'avanguardia, ogni organizzazione ha avuto l'opportunità di presentare il proprio team e le proprie attività, rafforzando così il legame tra i partner e stabilendo una visione comune.

Inoltre, la **presenza del responsabile FACEA** per la call Virtual Exchange ha aggiunto un valore significativo all'evento, offrendo l'opportunità di esaminare da vicino le potenzialità degli Scambi Virtuali nell'ambito del programma Erasmus+ e discutere su come migliorare e ampliare la partecipazione dei paesi terzi non associati al programma stesso.

Le azioni messe in atto durante questo incontro promettono un futuro luminoso. Alla fine del progetto, ci aspettiamo di vedere un impatto tangibile nella lotta al gender gap nei paesi coinvolti. **Un'opportunità unica per contribuire a costruire un mondo più equo e inclusivo.**



FACILITARE LE GIOVANI MAMME STRANIERE ALL'INSERIMENTO NEL TESSUTO SOCIALE

L'obiettivo del progetto è contrastare l'(auto)isolamento sociale di giovani mamme straniere, favorendo il loro inserimento societario, in modo graduale e duraturo attraverso percorsi di alfabetizzazione linguistico-digitale e di EMPOWERMENT di genere, promossi dall'ASD EUROMAMME di Roma (capofila) in sinergia con altri partners di progetto (Francia, Spagna, Macedonia e Turchia).

Altro **obiettivo** è porre l' ASD, al centro di un processo di inclusione democratica, partecipata e integrata, incentrato su pratiche educative non formali, nonché attività' di animazione sociale promosse da gruppi di youth workers, che ne rafforzano il ruolo in ambito territoriale e UE.

Gli obiettivi specifici sono:

- Migliorare le competenze trasversali delle giovani mamme straniere con percorsi educativi non-formali e strumenti digitali, ideati sui loro fabbisogni e/o necessità necessarie per un (ri)collocamento sociale più competitivo;
- Migliorare lo spirito d'iniziativa e di imprenditorialità di gruppi di youth workers con training di mobilità internazionali, a supporto della loro crescita e motivazione nel difficile ruolo di facilitatori, nonché aiutare attivare e promuovere nelle mamme straniere lo sviluppo di soft skills trasversali in contesti educativi non formali.

Durante l'implementazione si farà:

- Attività di alfabetizzazione linguistico-digitale in madrelingua nei paesi partners, rivolte alle giovani migranti, di 20-26 anni, con difficoltà comunicative, a causa della scarsa conoscenza della lingua locale, del territorio e dell'offerta dei suoi servizi sociali
- Un training di mobilità UE per youth workers, per rafforzare il loro ruolo di facilitatori sociali e interagire sinergicamente con gli esperti sociali, a beneficio del target group di progetto.

I risultati attesi sono:

- una società più equa basata sull'integrazione sociale delle migranti pari al 100%, una rete di servizi gestita co-gestita (+70%) da mamme straniere , capace di diminuire il gap tra residenti e migranti (+70%);
- aumento della loro partecipazione alla vita associativa % pari all'80%;
- un accessibilità e fruibilità ai servizi pari rispettivamente al 70% 80%;
- una maggiore crescita valoriale del ruolo dello youth worker in ambito locale e non.

KA210-YOU – Small-scale partnerships in youth

Finanziamento: 60.000,00 EUR

L'obiettivo del progetto **Stay Women Stay Green** è stato quello di supportare le giovani donne nel processo di digital transformation nel settore agri-food.

Gli **obiettivi specifici** sono stati:

1. promuovere lo sviluppo delle competenze digitali e trasversali nel campo agricolo/imprenditoriale degli studenti, delle giovani donne, compresa la pratica delle lingue straniere e del lavoro di squadra, in particolare per migliorare l'occupabilità nel settore dell'agri-food
2. Rafforzare la dimensione femminile nelle relazioni dell'UE con i paesi terzi stimolando e favorendo il networking tra i beneficiari.



Essere un'imprenditrice agricola richiede una vasta gamma di competenze per gestire con successo un'attività agricola. Il progetto si è occupato della realizzazione di una piattaforma formativa destinata a tutte le donne - e non solo - che si vogliono avvicinare al mondo del lavoro in agricoltura.

La piattaforma online formativa gratuita del progetto "Stay Women – Stay Green" si propone di essere un importante strumento di supporto per le giovani donne nel settore agri-food, mirando a facilitare la loro trasformazione digitale e il rafforzamento delle competenze. Questa piattaforma è strutturata per affrontare vari aspetti chiave del settore agricolo e dell'imprenditorialità, e si concentra particolarmente sulle esigenze delle donne in questi ambiti.

La piattaforma è dotata di un'interfaccia user-friendly, accesso a materiali didattici multimediali, forum di discussione, e sessioni di networking virtuale, permettendo alle utenti di interagire con esperti e coetanei. Offre inoltre la possibilità di personalizzare i percorsi formativi in base agli interessi e alle esigenze specifiche delle utenti.

Contenuti della Piattaforma

Formazione sul Settore Agricolo: Corsi che coprono tutto da tecniche agricole avanzate, gestione degli animali, a comprensione delle dinamiche di mercato e delle tendenze attuali.

Gestione Aziendale: Moduli che aiutano a sviluppare capacità di gestione strategica, organizzazione aziendale, e pianificazione finanziaria. Questo include la formulazione di obiettivi a lungo termine e la gestione quotidiana di risorse umane e finanziarie.

Problem-Solving e Competenze Finanziarie: Corsi progettati per migliorare le abilità di risoluzione dei problemi quotidiani e le competenze finanziarie necessarie per gestire efficacemente un'azienda agricola.

Marketing e Vendita: Formazione su strategie di marketing, tecniche di vendita e distribuzione, e come comunicare efficacemente con i clienti per promuovere i prodotti agricoli.

Sostenibilità e Consapevolezza Ambientale: Lezioni che enfatizzano l'importanza di pratiche agricole sostenibili e come minimizzare l'impatto ambientale.

Networking e Collaborazione: Sessioni dedicate a come costruire e mantenere una rete di contatti professionali, includendo altri agricoltori, istituzioni, e partner commerciali.

Adattabilità e Resilienza: Corsi che preparano le imprenditrici a gestire le incertezze come le condizioni meteorologiche avverse o le fluttuazioni di mercato.

Leadership e Gestione del Personale: Formazione focalizzata sulle competenze di leadership per gestire e motivare i dipendenti.

Competenze Digitali: Corsi che offrono una panoramica sugli strumenti digitali e software specifici per l'agricoltura, essenziali per l'ottimizzazione delle operazioni aziendali.

**STAY WOMEN
STAY GREEN**



EUROMAMME.IT

INFO@EUROMAMME.IT